

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Farmec în magazinele La Doi Pași"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 februarie 2026 – 28 februarie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

Organizatorul Campaniei "Farmec în magazinele La Doi Pași" (numita în cele ce urmează "Campania") este **FARMEC S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Cluj, Municipiul Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscală RO 199150 și număr de operator de date personale 21199, reprezentată prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita în cele ce urmează "Organizator".

1.2. Campanie se va derula în conformitate cu prezentul Regulament Oficial ("Regulamentul"), ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România.

1.3. Campania se va desfășura în toate magazinele din Reteaua La Doi Pași de pe teritoriul României, în care sunt comercializate produsele cosmetice din gama Farmec descrise în Anexa 1, în perioada 01 februarie 2026 – 28 februarie 2026. Campania se va desfășura în colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlău nr. 11, România, numita în cele ce urmează "Agentia".

1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor cosmetice din gama Farmec enumerate în Anexa 1, parte integrantă din prezentul Regulament, în cadrul proiectului "Farmec în magazinele La Doi Pași".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro și după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agentiei și ai magazinelor din rețeaua La Doi Pași, implicate în organizarea și derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participă toate produsele cosmetice din gama Farmec enumerate în Anexa 1 parte integrantă a prezentului Regulament, comercializate în perioada 1 februarie 2026 – 28 februarie 2026.

2.3. Participarea la Campania promoțională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către participanți.

2.4. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei acțiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, în toate magazinele fizice din Reteaua La Doi Pași în care sunt comercializate produsele cosmetice din gama Farmec descrise în Anexa 1.

3.2. Campania va începe la data de 01.02.2026 ora 07.00 și se va încheia la data de 28.02.2026, ora 23.59 (Durata Acțiunii).

Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru înscrierea în prezenta Campanie, participanții trebuie:

- Să achiziționeze pe un bon fiscal minim două produse participante enumerate în Anexa 1, din magazinele Rețelei La Doi Pași și să înscrie bonul fiscal/bonurile fiscale, cu care au cumpărat produsele, completând campurile obligatorii din formularul online de înscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro pe Durata Campaniei.

- Să pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au înscris în Campanie, în original, pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

- O persoană poate înscrie o dată, în cadrul prezentei Campanii, un număr de bon fiscal, indiferent de numărul de Produse Promoționale existente pe bon. Un număr de bon fiscal nu poate fi înscris la mai multe Campanii.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul Campaniei. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspectat de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspectat de fraudă s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 04.03.2026 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau un avocat. Se va extrage, astfel: 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in **Smartphone**, 2 (doi) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Bratara din argint cu ametist** si 20 (douazeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Set cu produse Farmec**, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valore bruta/premiu(TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Smartphone	Tragere la sorti	1	2999,99	266,67	3,266.66	3,266.66
Bratara din argint cu ametist	Tragere la sorti	2	800.00	22	822	1,644.00
Set cu produse Farmec	Tragere la sorti	20	69.04			1,380.80
		23				6,291.46

Fiecare Set cu produse Farmec contine:

Cod produs	PRODUS	Cantitate
602	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA 40 ml	1 bucata
2895	FARMEC TRATAMENT EXPERT-LOTIUNE CU VITAMINA B5 11 ml	1 bucata
2898	FARMEC TRATAMENT EXPERT-BAZA COMPLEX FORTIFIANT 11 ml	1 bucata
603	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII 100 ml	1 bucata
608	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT SOFT 150 ml	1 bucata
614	FARMEC-SAPUN LICHID PURE 500 ml	1 bucata

Valoarea premiilor constand in Smartphone si Bratara cu ametist se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea premiului constand in Set cu produse Farmec se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 6,291.46 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)

Garantia aferenta premiului constand in Smartphone, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia / Organizatorul doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - o Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.

- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament, in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. **Prezenta campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide.** De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa acestora.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor ce le revin pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, loc. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei si pentru a asigura livrarea premiilor.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre urmatoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poșta sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interes legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.



Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
2305	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII	50ml
2316	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII 2 IN 1	150ml
2701	FARMEC -LAC U REZIST NR 1(SID)	11 ML
2732	FARMEC-LAC UNGHII NR.4 (PASTA)	11 ML
2816	FARMEC-LAC UNGHII NR.19	11 ML
2869	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.74	11 ML
2775	FARMEC-LAC UNGHII NR.315-SID	11 ML
2786	FARMEC-LAC UNGHII NR.352 PASTA	11 ML
4469	CASETA FARMEC ARGAN 6030 FARMEC-crema maini si unghii 100ml 6210 FARMEC-crema antirid 50ml 6250 FARMEC-lapte demachiant 150ml	
5318	FARMEC-REPELENT TANTARI SI CAPUSE	75ml
5319	FARMEC-REPELENT TANTARI SI CAPUSE	150ml
601	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	150ml
602	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	40ml
603	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII	100ml
604	FARMEC-CREMA MAINI REPARATOARE	100ml
614	FARMEC-SAPUN LICHID PURE	500ml
615	FARMEC-SAPUN LICHID SENSITIVE	500ml
616	FARMEC-SAPUN LICHID FRESH	500ml
632	FARMEC-LOTIUNE LARA	150ml
820	FARMEC-CREMA DEPILATOARE RAPIDA ARGAN	150ml
821	FARMEC-CREMA DEPILATOARE NORMALA ORHIDEE	150ml
8220	FARMEC-CREMA DEPILATOARE PIELE DELICATA VANILIE	150ml
8260	FARMEC-BENZI DEPILATOARE CORP ORHIDEE	14b+2serv.
8310	FARMEC-BENZI DEPILATOARE FATA ARGAN	20b+2serv.

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează incheierea de autentificare-